# ПРАВИЛА МАРКЕТИНГОВОГО КОНКУРСА «Вайб твоей осени с FUNDAY»

# (далее – «Конкурс»)

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет , в телеграм канале <https://t.me/fundaystores>согласно изложенным ниже условиям (далее – «Правила»).
	2. **Сроки проведения Конкурса:**
		1. Срок принятия участия (совершения Участниками действий, указанных в разделе 3 Правил) в Конкурсе: с 00 часов 00 минут 00 секунд ««25» августа 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «12» сентября 2025 г
		2. Срок определения и объявления Победителей:
			1. Срок определения Победителей 1-го и 2-го этапа Конкурса: с «13» сентября 2025 г. по «16» сентября 2025 г.
			2. Срок объявления Победителей 1-го и 2-го этапа Конкурса: с «16» сентября 2025 г.
			3. Срок определения Победителей 3-го этапа Конкурса: с «17» сентября 2025 г. по «19» сентября 2025 г.
			4. Срок объявления Победителей 3-го этапа Конкурса: с «20» сентября 2025 г. по «20» сентября 2025 г.
		3. Срок выдачи Призов Конкурса: в течение 1 (Одного) месяца с момента окончания соответствующего периода оглашения результатов из указанных в п.1.2.2. Правил.
	3. Информирование участников Конкурса о сроках проведения и условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на одном из следующих ресурсов: в сети Интернет на сайте https://fundayshop.com/.
	4. По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, участник может связаться по электронной почте: fundaycontest@yandex.ru.
	5. Организатор Конкурса – ООО «Айлав Диджитал» ОГРН 5137746229308, ИНН 7706804670, КПП 772601001, Адрес юридического лица: 115191, город Москва, Холодильный переулок, дом 3, корпус 1, строение 8. **(далее – «Организатор»).**
		1. Конкурс проводится Организатором в интересах ООО «Остин», ИНН 7728551510, КПП 772801001, ОГРН 1057747320003, адрес местонахождения: 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 61А
	6. Конкурс является маркетинговой интернет-активностью, которая не преследует цели получения прибыли либо иного дохода, проводится с целью привлечения внимания и поддержки интереса потребителей к товарному знаку, товарам бренда «FUNDAY» (далее именуется «Бренд»), их продвижению на рынке. Конкурс не является лотереей, не содержит элементы риска. Участие в Конкурсе не связано с внесением платы, призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.
	7. **Цели Конкурса:**
* Формирование лояльности покупателей к Бренду.
* Привлечение подписчиков в аккаунты/каналы Организатора в социальных сетях.
* Привлечение внимания аудитории к Бренду.
* Рекламирование товаров, реализуемых в ООО «Остин».
* Продвижение товаров, реализуемых в ООО «Остин».
* Вовлечение потребителей в клубную программу Бренда.
* Продвижение продаж через мобильное приложение Бренда.
	1. Призовой фонд Конкурса и состоит из:
* 20 (двадцать) ЭПК номиналом 1000 рублей
* 5 (пять) ЭПК номиналом 3000 рублей

на покупку в интернет-магазине, мобильном приложении или розничных магазинах FUNDAY. 1 (одна) ЭПК выдаётся 1 (одному) победителю.

Общая стоимость призового фонда: 35 000 руб. (Тридцать пять тысяч рублей).

* 1. Каждый Участник Конкурса вправе получить не более 1 (одного) Приза Конкурса.
	2. Организатор вправе заменить призовой фонд.
	3. Для участия в Конкурсе и получения Призов не требуется обязательное приобретение товаров.

# ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

* 1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные физические лица, частично дееспособные физические лица, достигшие возраста 14 лет и старше, имеющие гражданство РФ, выполнившие в полной мере условия участия в Конкурсе (далее и ранее – «Участник»). Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Конкурсе с согласия своих законных представителей. Лица младше 14 лет к участию в Конкурсе не допускаются.
	2. В Конкурсе не могут принимать участие иностранные граждане, лица без гражданства, недееспособные физические лица, работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.
	3. Организатор оставляет за собой право запросить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.
	4. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомлен (ознакомился) с настоящими Правилами, понимает условия проведения Конкурса и выражает полное согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Конкурсе.

# МЕХАНИКА И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

* 1. В 11:00 «25» августа 2025 года Организатор размещает конкурсный пост (далее – «Пост»), в телеграм канале <https://t.me/fundaystores>
	2. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.1. Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 1.2.1. Правил, выполнить следующие действия:
		1. Быть зарегистрированным (зарегистрироваться), в месенджере Телеграм в соответствии с правилами функционирования месенджера.
		2. Быть подписчиком или подписаться на телеграм канал <https://t.me/fundaystores>[.](https://vk.com/fundayshop) Подписка должна быть действительна в течение всего срока проведения Конкурса. Отказ от подписки в течение срока проведения Конкурса означает, что лицо, осуществившее такие действия, исключается из списка Участников и/или признается отказавшимся от приза, в случае признания такого участника победителем.
		3. Оставить комментарий под Постом, содержащий ответ на вопрос «Чем вы любите заниматься осенью?», поставить лайк Посту
	3. Не допускаются к участию в Конкурсе:
		1. Конкурсные работы, ранее опубликованные в сети Интернет в рамках другого конкурса;
		2. Конкурсные работы, обнародованные ранее другими лицами;
		3. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям морали и нравственности; содержащие призывы к насилию, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц;
		4. Конкурсные работы, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
		5. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям действующего законодательства Российской Федерации.
	4. Организатор Конкурса оставляет за собой право не рассматривать опубликованные для участия в Конкурсе Конкурсные работы, не соответствующие требованиям, изложенным в п. 3.3. настоящих Правил.
	5. Участники Конкурса, принимая участие в Конкурсе, гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу, размещаемую для участия в Конкурсе. Участник гарантирует наличие у него разрешений на обнародование и размещение изображений физических лиц, зафиксированных в составе Конкурсной работы. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.). Участники Конкурса, принимая участие в Конкурсе, предоставляют свое согласие Организатору Конкурса на использование предоставленной Участником Конкурсной работы в целях, связанных с проведением Конкурса, информированием о Конкурсе, различными видами публикаций в СМИ, в т. ч. электронных, направленных на продвижение бренда «FUNDAY», без ограничения в отношении срока и территории использования и без выплаты какого-либо вознаграждения.
	6. Представители Организатора вправе запросить у Участника Конкурса подтверждение авторских прав на Конкурсную работу.
	7. Участник вправе принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз.
	8. Лицо, совершившее все действия, указанные в п. 3.2. Правил, признается Участником Конкурса и претендентом на получение Приза.

# ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

* 1. В срок, обозначенный в п.п. 1.2.2. Правил, Организатор подводит итоги Конкурса в соответствии со следующим порядком:
		1. 1 этап - с помощью рандомайзера <https://randomus.ru/list> Организатор определяет 20 Победителей. Победителями Конкурса признаются 20 Участников, выполнивших все условия Конкурса, обозначенные в п. 3 настоящих Правил, в период действия Конкурса. Приз - ЭПК номиналом 1000 рублей
		2. 2 этап – Организатор формирует жюри, состоящее не менее, чем из трех человек – представителей Организатора. В функции жюри входит:
* Проведение процедуры определения 10 финалистов Конкурса в период, указанный в п.1.2.2 Правил;
* Контроль за соблюдением Правил Конкурса и законодательства РФ;
* Объявление 10 финалистов конкурса.
	+ 1. 3 этап – Организатор публикует 10 карточек с образами, которые соответствуют отобранным 10 Конкурсным работам в телеграм канале [https://t.me/fundaystores,](https://t.me/fundaystores) и проводит голосование в срок, обозначенный в п.п. 1.2.2. Правил.
* 5 Участников, выполнивших все условия Конкурса, обозначенные в п. 3 настоящих Правил и чьи карточки с образами набрали больше всего голосов в голосовании становятся Победителями. Приз - ЭПК номиналом 3000 рублей.
	1. В случае отказа Победителя от предоставления персональных данных Организатор вправе выбрать Победителя повторно.
	2. Объявление Победителей и информирование Победителей Конкурса о Призе осуществляется путем публикации итогов Конкурса в телеграм канале <https://t.me/fundaystores> в период, указанный в п.1.2.2. настоящих Правил.

# ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

* 1. Победитель вправе отказаться от Приза путем не направления ответа на сообщение Организатора о победе в Конкурсе и/или явно выраженного отказа от Приза, направленного Победителем в ответ на полученное от Организатора сообщение о Победе в мессенджере или социальных сетях или по электронной почте. Победитель обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения сообщения от Организатора о победе подтвердить намерение получить Приз в ответ на полученное сообщение от Организатора и/или предоставить данные, указанные в п.5.2.1. Правил.
	2. Предоставление данных:
		1. Для получения Приза, указанного в п.1.8. настоящих Правил, Участник, признанный Победителем, в течение 5-и (пяти) календарных дней с момента опубликования Организатором уведомления об итогах Конкурса и победе обязан направить на электронный адрес fundaycontest@yandex.ru. следующую информацию и документы:
* ФИО полностью;
* скан-копию подписанного письменного Согласия на обработку персональных данных по форме в Приложении № 1 к настоящим Правилам.
* копии страниц своего/ для лиц, младше 18 лет, своего законного представителя паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
* сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица/ для лиц, младше 18 лет, своего законного представителя в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
* id страницы, с которой Победитель принимал участие в Конкурсе и стал претендентом на Приз (по запросу Организатора);
* иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора
	1. После положительной проверки полученных от Победителя документов и информации, указанной в п.5.2.1., Организатор направляет на электронную почту получателя Приза акт приёмки-передачи Приза (далее – «Акт») с указанием выигранного в рамках Конкурса Приза по форме в Приложении №2.
	2. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника подписанного оригинала согласия на обработку персональных данных либо почтовой квитанции, подтверждающей отправку оригинала Организатору, а также получения копий документов, указанных в пункте 5.2.1. Правил. Оригинал подписанного согласия на обработку персональных данных необходимо направить Организатору по адресу: 115191, город Москва, Холодильный переулок, дом 3, корпус 1, строение 8.
	3. Организатор направляет Победителю Приз посредством логистических компаний или выдает лично победителю. Победитель обязан получить Приз лично, а также в момент получения Приза расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу, указанному в п. 5.2.1. Правил, в день фактического получения приза. В случае, если оригинал Акта не был передан Победителем в момент получения Приза посредством службы доставки, вручившей Приз, Победитель обязуется в течение 1 (одного) дня с момента получения Приза самостоятельно направить его Организатору по адресу: 115191, город Москва, Холодильный переулок, дом 3, корпус 1, строение 8. Фактом получения приза Победителем считается подписанный Акт/ квитанция службы доставки/ любой другой документ, подтверждающий получение Приза.
	4. Если в сроки, установленные в п. 5.2.1. Правил, Победитель не отвечает на сообщения представителя Организатора Конкурса, не предоставляет соответствующих данных/документов, указанных в п. 5.2.1. настоящих Правил, или отказывается от Приза, то Приз признается невостребованным.
	5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, возврат и обмен Призов, замена Приза не производится.
	6. Организатор не несет ответственности в случае, если получатель Приза не может воспользоваться Призом в связи с отсутствием необходимых документов, задержки их предоставления Организатору или любых других причин, при условии выполнения Организатором своих обязательств по настоящему Конкурсу. Приз, не полученный Победителем Конкурса, признается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.
	7. В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ стоимость призов, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей, облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35 % в соответствии со вторым абзацем п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ. Победители Конкурса самостоятельно производят уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением ими Призов по итогам проведения Конкурса. Победитель самостоятельно несет ответственность за неисполнение (ненадлежащее исполнение) указанной выше обязанности.
	8. Организатор Конкурса настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей).
	9. В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза(ов) Участнику/Участникам Конкурса в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

# ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ

* 1. Организатор Конкурса имеет право:
		1. На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой фальсификации процесса подачи заявок на участие, включая использование недостоверных данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, совершение мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов Конкурса, в том числе с использованием компьютерных программ, лиц, соответствующих одному или одновременно нескольким следующим признакам: подозрительно активная регистрация в качестве участника Конкурса (неоднократная попытка регистрации в течение суток);
		2. Любому лицу, который стал Победителем более 2 (двух) рекламных акций (конкурсов) у любых иных организаторов за текущий год по данным открытых источников; или же любым лицам, которые действуют в нарушении настоящих Правил, действуют деструктивным образом или осуществляют действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Решение об отстранении (или запрете) лица от участия в Конкурсе обжалованию не подлежит, и Организатор оставляет за собой право не объявлять причину отстранения лица от участия в Конкурсе.
		3. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками/Победителями Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;
		4. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса.
		5. Отказать в рассмотрении претензии по неполученному Призу в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Участником/Победителем. Приз не может быть повторно востребован Участником/Победителем.
		6. Организатор вправе отказать Победителю в получении Призов, если он отказался предоставить необходимые для оформления передачи Призов данные или сделал это несвоевременно. В этом случае Организатор оставляет за собой право выбрать другого Победителя или признать Приз невостребованным и распоряжаться им по собственному усмотрению.
	2. Организатор обязан:
		1. Передать Приз Участникам, выполнившим условия Конкурса и признанным Победителями, в рамках общего количества призового фонда Конкурса, согласно настоящим Правилам. Ответственность Организатора по передаче Приза ограничена исключительно количеством и видом Приза, указанного в настоящих Правилах.
		2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано Организатором телеграм канале [https://t.me/fundaystores.](https://t.me/fundaystores)
	3. Участник/Победитель обязан:
		1. Предоставлять достоверные данные, указанные в п. 5.2.1. настоящих Правил. Принимая участие в Конкурсе, Участник/Победитель гарантирует, что в целях участия в Конкурсе им будут предоставлены его персональные данные, в случае предоставления персональных данных третьих лиц, Участник/Победитель имеет на это все необходимые полномочия, удостоверенные в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.
		2. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении Приза.

# ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

* 1. Расходы пользования Интернетом могут различаться, поэтому Участнику/Победителю необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика интернет-услуг.
	2. Право на участие в Конкурсе не связано с внесением платы за пользование интернетом, а призовой фонд Конкурса не формируется за счет оплаты Участниками/Победителем интернета.
	3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника/Победителя, включая (кроме всего прочего) понесенные затраты.
	4. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои интернет-провайдера, к которому подключен Участник/Победитель, за действия/бездействия интернет-связи, к которой подключен Участник.
	5. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Приза должна проверяться Участниками/Победителем непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственность за любые повреждения Приза, возникшие после передачи Приза Участнику/Победителю. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителю Приза.
	6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники/Победитель Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**Приложение № 1**

**к правилам маркетингового конкурса**

**«Вайб твоей осени с FUNDAY»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_НАЧАЛО ФОРМЫ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СОГЛАСИЕ**

**на обработку персональных данных ООО «Айлав Диджитал»**

Я, гражданин РФ, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, зарегистрирован по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(серия и номер)*

дата выдачи « \_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

в целях исполнения функции налогового агента для получения приза в маркетинговом конкурсе «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» в период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_ в сети Интернет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в соответствии с нормами Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ООО «Айлав Диджитал» (ОГРН 5137746229308, ИНН 7706804670, КПП 772601001, Адрес юридического лица: 115191, город Москва, Холодильный переулок, дом 3, корпус 1, строение 8.) осуществлять с использованием средств автоматизации и без использования таковых, а также смешанную обработку персональных данных: фамилию, имя, отчество, год, месяц и дату рождения, почтовый адрес, адрес регистрации и контактный номер телефона, данные документа, удостоверяющего личность, данные свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации, id страницы, с которой Победитель принимал участие в Конкурсе.

Действия с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует 3 (Три) года, если оно не было отозвано в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

С порядком и возможными последствиями отзыва[[1]](#footnote-1) согласия на обработку персональных данных ознакомлен(а).

 "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_КОНЕЦ ФОРМЫ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_НАЧАЛО ФОРМЫ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Согласие для законного представителя несовершеннолетнего**

**СОГЛАСИЕ**

**на обработку персональных данных ООО «Айлав Диджитал»**

Я, гражданин РФ, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, зарегистрирован по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(серия и номер)*

дата выдачи « \_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

в целях исполнения функции налогового агента для получения приза в маркетинговом конкурсе «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» в период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_ в сети Интернет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в соответствии с нормами Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ООО «Айлав Диджитал» (ОГРН 5137746229308, ИНН 7706804670, КПП 772601001, Адрес юридического лица: 115191, город Москва, Холодильный переулок, дом 3, корпус 1, строение 8.) осуществлять с использованием средств автоматизации и без использования таковых, а также смешанную обработку моих персональных данных и персональных данных

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО несовершеннолетнего), законным представителем которого я являюсь: фамилию, имя, отчество, год, месяц и дату рождения, почтовый адрес, адрес регистрации и контактный номер телефона, данные документа, удостоверяющего личность, данные свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации, id страницы, с которой Победитель принимал участие в Конкурсе.

Действия с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление,

уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует 3 (Три) года, если оно не было отозвано в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

С порядком и возможными последствиями отзыва[[2]](#footnote-2) согласия на обработку персональных данных ознакомлен(а).

 "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Фамилия И.О.)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_КОНЕЦ ФОРМЫ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение № 2**

**к правилам маркетингового конкурса**

**«Вайб твоей осени с FUNDAY»**

**А К Т** **приемки – передачи Приза**

# г. Москва

**«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.**

**ООО «**Айлав Диджитал**»** (далее – **«Организатор конкурса»**), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующ(ей)/(его) на основании доверенности № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и гр. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, паспорт серия \_\_\_\_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата выдачи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

код подразделения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, зарегистрированный по адресу

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице законного представителя гр.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, паспорт серия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата выдачи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, код подразделения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – **«Победитель конкурса»**), с другой стороны, составили настоящий Акт приемки-передачи приза (далее – Акт) о нижеследующем:

Организатор маркетингового конкурса **«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»,** проводимого *в период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (* далее – «Конкурс») передал, а Победитель Конкурса принял приз (далее – Приз)

на общую сумму \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рубля 00 копеек, состоящий из:

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ стоимостью

 наименование, артикул цифры

(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей

 прописью

Победитель Конкурса подтверждает, что Организатор Конкурса выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме и претензий к Организатору он не имеет.

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОДПИСИ СТОРОН** от Организатора Конкурса  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_ \_\_\_\_  |   Победитель Конкурса:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

Законный представитель несовершеннолетнего

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ч.2 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»: «Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных. В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 настоящего Федерального закона». [↑](#footnote-ref-1)
2. Ч.2 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»: «Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных. В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 настоящего Федерального закона». [↑](#footnote-ref-2)